

40% van de werknemers vindt zijn/haar baan niet zinvol

Amsterdam, 9 september 2019 - Uit onderzoek van de [Reputatiefabriek](#) blijkt dat 2 op de 5 werknemers zijn of haar baan niet nuttig vindt en er daarom weinig tot geen voldoening uithaalt. Opvallend is dat maar 16% van de werknemers die niet tevreden is, actief op zoek is naar een andere baan. Dit onderzoek is gehouden onder 1000 willekeurige, maar wel werkende, respondenten.

Zo'n twintig procent verveelt zich ook wel eens op werk. Deze werknemers vinden dat zij meer kennis en vaardigheden hebben dan nodig voor het huidige werk. "Ik heb leuke collega's, mijn leidinggevende is prima en ik werk in een prettige werkomgeving. Het is allemaal heel comfortabel en daarom blijf ik denk ik plakken. Maar uitdaging, dat mis ik al jaren", vertelt een respondent.

Werkgeluk

De respondenten geven aan zich zinvol te voelen als zij op hun werk hun kwaliteiten volledig kunnen inzetten, impact hebben en de mogelijkheid hebben om te groeien. Door het doen van zinvol werk denkt 52% van de respondenten meer plezier te hebben in hun werk, 45% denkt efficiënter te zijn in hun werk en 40% denkt zelfs over-all gelukkiger te zijn.

Vrijwilligerswerk

Zo'n 35% van de respondenten geeft aan vrijwilligerswerk te doen om zich toch zinvol te voelen. Zij hebben zich vrijwillig aangemeld en besteden gemiddeld zo'n 4,5 uur per week aan vrijwilligerswerk. Zij houden zich dan voornamelijk bezig met met het organiseren van activiteiten (55%), besturen (28%) en de administratie (18%).

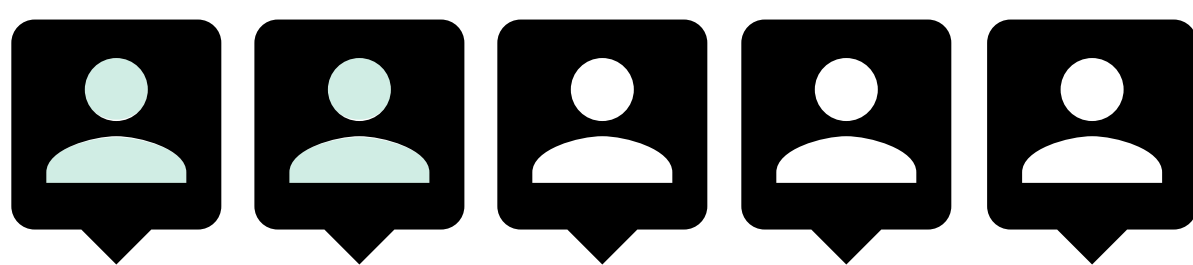
Over Reputatiefabriek

Zoekmachine optimalisatie en content marketingbureau De Reputatiefabriek heeft afgelopen week de resultaten van dit onderzoek gepubliceerd op www.reputatiefabriek.nl. De Reputatiefabriek is een innovatief en snelgroeiend bureau waar zij klanten helpen om hun online reputatie te verbeteren met behulp van zoekmachine optimalisatie en content marketing. Zij richten zich op het samenwerken met andere onlinemarketingbureaus die hen inhuren als specialist op dit gebied.

Noot voor de redactie, niet voor publicatie

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met Christina Janssen, via christina@reputatiefabriek.nl of +31 20 8932311.

ONTEVREDENHEID BAAN



2 van de 5 werknemers vindt zijn baan niet nuttig

MEN VOELT ZICH ZINVOL DOOR:



volledig kwaliteiten
in te kunnen zetten



impact te hebben



doorgroeimogelijk-
heden

DOOR ZINVOL WERK VERWACHT MEN:

52%

meer plezier in
het werk

45%

efficiënter te zijn
in het werk

40%

over-all gelukkiger
te zijn

VAN DE ONTEVREDEN WERKNEMERS:

20%

verveelt zich wel eens

16%

zoekt actief naar
andere baan

VRIJWILLIGERSWERK DOEN:

35% om zich zinvol te voelen



55%

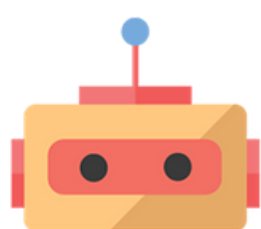
activiteiten
organiseren

28%

besturen

18%

administratie



REPUTATIE
FABRIEK